



平成 20 年 2 月 8 日

各 位

会 社 名 株式会社 アリサカ
 代 表 者 名 代表取締役社長 有坂 順三
 (J A S D A Q ・ コード 2 3 2 8)
 問 合 せ 先
 役 職 ・ 氏 名 常務取締役管理本部長 佐野 勤
 電 話 0 9 8 5 - 5 2 - 1 3 1 4

第 30 期 (平成 20 年 3 月 期) 1 月 度 の 月 次 売 上 状 況 に 関 す る お 知 ら せ

下記の通り平成 20 年 1 月 度 の 売 上 の 状 況 に つ い て お 知 ら せ し ま す 。

| | 前年同月比 | | | |
|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 第 1 四半期 |
| 既存店舗売上 | 102.8% | 99.0% | 96.1% | 98.4% |
| 総売上高 | 133.3% | 126.1% | 127.2% | 128.5% |
| (内ロケーション売上) | (133.3%) | (126.4%) | (124.4%) | (127.7%) |
| 店舗数 | 40 店舗 | 40 店舗 | 40 店舗 | 40 店舗 |

| | 前年同月比 | | | | |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 第 2 四半期 | 上半期 |
| 既存店舗売上 | 95.4% | 95.2% | 98.2% | 97.6% | 99.4% |
| 総売上高 | 124.4% | 119.3% | 98.4% | 113.1% | 119.8% |
| (内ロケーション売上) | (124.4%) | (119.3%) | (114.9%) | (119.3%) | (123.1%) |
| 店舗数 | 40 店舗 | 40 店舗 | 40 店舗 | 40 店舗 | 40 店舗 |

| | 前年同月比 | | | |
|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | 1 0 月 | 1 1 月 | 1 2 月 | 第 3 四半期 |
| 既存店舗売上 | 95.9% | 92.0% | 91.8% | 95.2% |
| 総売上高 | 123.2% | 110.1% | 104.6% | 111.7% |
| (内ロケーション売上) | (123.2%) | (110.1%) | (102.5%) | (110.8%) |
| 店舗数 | 41 店舗 | 42 店舗 | 43 店舗 | 43 店舗 |

| | 前年同月比 | | | | | |
|-------------|------------|-----|-----|---------|-----|-----|
| | 1 月 | 2 月 | 3 月 | 第 4 四半期 | 下半期 | 通 期 |
| 既存店舗売上 | 91.1% | | | | | |
| 総売上高 | 103.2% | | | | | |
| (内ロケーション売上) | (102.1%) | () | () | () | () | () |
| 店舗数 | 43 店舗 | | | | | |

* 当該月の機械販売に係る売上高の変動により、前年同月との対比に大きな影響を及ぼすことから、本年より総売上高の下欄にロケーション売上(総売上高から機械売上を除いた純然たる店舗の営業売上)の前年同月比を追加記入しております。

1. 事業別既存事業の増減要因

| | 前年同月比 | | | |
|----------|--------|-------|--------|--------|
| | 4月 | 5月 | 6月 | 第1四半期 |
| ゲーム事業 | 103.0% | 99.3% | 95.2% | 98.2% |
| ボウリング事業 | 103.7% | 99.9% | 107.3% | 102.5% |
| 銭湯事業 | 102.5% | 87.5% | 111.4% | 99.6% |
| カラオケ事業 | 90.9% | 81.6% | 94.8% | 88.7% |
| バッティング事業 | 80.7% | 87.1% | 97.5% | 87.7% |
| その他の事業 | 89.0% | 83.5% | 91.4% | 87.4% |

| | 前年同月比 | | | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 7月 | 8月 | 9月 | 第2四半期 | 上半期 |
| ゲーム事業 | 95.1% | 94.1% | 97.1% | 96.9% | 99.1% |
| ボウリング事業 | 100.0% | 109.3% | 112.1% | 105.8% | 103.7% |
| 銭湯事業 | 103.4% | 108.1% | 100.2% | 104.1% | 101.9% |
| カラオケ事業 | 90.3% | 90.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| バッティング事業 | 95.4% | 89.0% | 91.9% | 91.8% | 89.6% |
| その他の事業 | 72.8% | 72.0% | 96.4% | 75.8% | 81.4% |

| | 前年同月比 | | | |
|----------|-------|-------|--------|-------|
| | 10月 | 11月 | 12月 | 第3四半期 |
| ゲーム事業 | 95.8% | 92.1% | 91.7% | 95.1% |
| ボウリング事業 | 98.7% | 92.4% | 92.6% | 96.7% |
| 銭湯事業 | 90.4% | 83.6% | 102.8% | 92.5% |
| カラオケ事業 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| バッティング事業 | 86.7% | 86.9% | 98.8% | 90.0% |
| その他の事業 | 91.8% | 94.6% | 84.4% | 90.9% |

| | 前年同月比 | | | | | |
|----------|--------|----|----|-------|-----|----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 第4四半期 | 下半期 | 通期 |
| ゲーム事業 | 91.9% | | | | | |
| ボウリング事業 | 85.8% | | | | | |
| 銭湯事業 | 100.1% | | | | | |
| カラオケ事業 | 0.0% | | | | | |
| バッティング事業 | 90.3% | | | | | |
| その他の事業 | 78.4% | | | | | |

2. 全店の増減要因

前年同月から当月にかけて新設した店舗の平成20年1月の売上に占める割合 15.1%

(当期に新設した店舗・部門)

平成19年 4月 アーバンスクエア 須賀川店(ゲーム)

平成19年10月 ジョイプラザ 印西店(ゲーム・ボウリング)

平成19年11月 アーバンスクエア 成東店(ゲーム)

平成19年12月 アーバンスクエア 鈴鹿店(ゲーム)

前年同月から当月にかけて閉鎖した店舗の平成20年1月の売上に占める割合 0.5%

(当期に閉鎖した店舗・部門)

平成19年 9月 ジョイプラザ 新宮店(カラオケ)

平成19年 9月 アーバンスクエア 西部スポーツガーデン(カラオケ)

以上