



平成 19 年 4 月 10 日

各 位

会 社 名 株式会社 アリサカ  
 代 表 者 名 代表取締役社長 有坂 順三  
 ( J A S D A Q ・ コード 2 3 2 8 )  
 問 合 せ 先  
 役 職 ・ 氏 名 常務取締役管理本部長 佐野 勤  
 電 話 0 9 8 5 - 5 2 - 1 3 1 4

### 第 29 期 (平成 19 年 3 月期) 3 月度の月次売上状況に関するお知らせ

下記の通り平成 19 年 3 月の売上の状況についてお知らせします。

	前年同月比				
	4 月	5 月	6 月	第 1 四半期	
既存店舗	92.0%	110.6%	108.1%	105.8%	
全 店 舗	116.3%	130.0%	123.0%	123.5%	
店 舗 数	36 店舗	36 店舗	36 店舗	36 店舗	
	前年同月比				
	7 月	8 月	9 月	第 2 四半期	上半期
既存店舗	101.0%	91.0%	94.9%	98.0%	102.3%
全 店 舗	112.3%	108.5%	113.1%	111.1%	116.2%
店 舗 数	35 店舗	36 店舗	36 店舗	36 店舗	36 店舗

	前年同月比					
	1 0 月	1 1 月	1 2 月	第 3 四半期		
既存店舗	100.5%	101.8%	100.5%	101.8%		
全 店 舗	117.0%	120.2%	121.6%	119.8%		
店 舗 数	36 店舗	37 店舗	38 店舗	38 店舗		
	前年同月比					
	1 月	2 月	3 月	第 4 四半期	下半期	通 期
既存店舗	102.5%	101.3%	96.9%	104.4%	105.3%	102.0%
全 店 舗	118.7%	129.8%	98.6%(注)	112.7%	115.8%	116.0%
店 舗 数	38 店舗	38 店舗	39 店舗	39 店舗	39 店舗	39 店舗

(注) 3 月度の全店舗売上は 98.6%となりました。この要因は、前年 3 月度の機械売上が 89 百万円でありましたが、本年 3 月度は機械売上がなかったため、前年同月比は減少となりました。しかしながら、ロケーション売上(店舗営業売上)は前年 3 月度は 853 百万円でありましたが、本年 3 月度は 930 百万円となり、前年同月比 108.9%となりました。

1. 事業別既存事業の増減要因

	前年同月比			
	4月	5月	6月	第1四半期
ゲーム事業	93.0%	114.4%	110.2%	108.9%
ホウリング事業	88.8%	91.6%	100.0%	92.8%
銭湯事業	92.9%	90.8%	86.4%	90.2%
カラオケ事業	91.7%	85.0%	86.8%	87.8%
ハウティング事業	95.2%	91.3%	95.4%	93.8%
その他の事業	58.9%	110.9%	80.6%	81.8%

  

	前年同月比				
	7月	8月	9月	第2四半期	上半期
ゲーム事業	102.5%	98.9%	94.4%	98.5%	104.0%
ホウリング事業	97.8%	92.3%	105.9%	98.6%	95.7%
銭湯事業	87.4%	86.2%	81.9%	86.1%	87.8%
カラオケ事業	86.7%	96.5%	98.6%	99.0%	96.9%
ハウティング事業	82.9%	91.0%	117.3%	95.2%	94.4%
その他の事業	71.2%	9.0%	77.8%	80.8%	79.2%

	前年同月比			
	10月	11月	12月	第3四半期
ゲーム事業	101.4%	101.4%	100.7%	102.0%
ホウリング事業	97.6%	112.2%	102.4%	105.8%
銭湯事業	94.4%	101.7%	97.0%	98.8%
カラオケ事業	103.7%	80.5%	90.4%	91.2%
ハウティング事業	81.8%	83.8%	93.6%	85.4%
その他の事業	68.5%	75.2%	76.5%	72.3%

  

	前年同月比					
	1月	2月	3月	第4四半期	下半期	通期
ゲーム事業	103.8%	102.4%	97.1%	106.5%	106.8%	103.7%
ホウリング事業	96.0%	93.3%	97.0%	95.7%	100.5%	98.3%
銭湯事業	91.8%	92.5%	94.7%	92.9%	95.8%	92.6%
カラオケ事業	86.4%	79.9%	105.4%	91.5%	89.7%	93.5%
ハウティング事業	101.3%	96.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他の事業	83.0%	81.6%	75.9%	79.2%	74.8%	77.8%

2. 全店の増減要因

前年同月から当月にかけて新設した店舗の平成19年3月の売上に占める割合 26.4%

(当期に新設した店舗・部門)

平成18年 4月 アーバンスクエア 安佐エース店(ゲーム、  
バッティング、飲食)

平成18年 8月 ジョイプラザ あさひ店(ゲーム)

平成18年 9月 ジョイプラザ 門司駅前店(ゲーム・ボウリング)

平成18年11月 アーバンスクエア イオン神戸北SC店(ゲーム)

平成18年11月 アーバンスクエア ららぽーと柏の葉店(ゲーム)

平成18年12月 ジョイプラザ 松阪店(ゲーム・ボウリング)

平成19年 3月 ジョイプラザ 龍ヶ崎店(ゲーム・ボウリング)

前年同月から当月にかけて閉鎖した店舗の平成19年3月の売上に占める割合 6.5%

(当期に閉鎖した店舗・部門)

平成18年 7月 アーバンスクエア 大川店(ゲーム)・・・[店舗]

平成18年 9月 がらっば湯 北バイパス店(銭湯、飲食)・・・[部門]

平成18年 9月 ジョイプラザ 宮崎店(カラオケ)・・・[部門]

平成18年 9月 都城アーバンボウル(カラオケ・飲食)・・・[部門]

平成18年 9月 アーバンスクエア アイアイ駅南店(ゲーム)・・・[店舗]

平成18年10月 八代アーバンボウル(銭湯・飲食)・・・[部門]

平成18年11月 アーバンスクエア 50号バイパス店(ゲーム)・・・[店舗]

平成19年 2月 小林アーバンボウル(カラオケ・飲食)・・・[部門]

以上